

# CATALOGO CORSI

Offerta formativa 2026

*La formazione secondo la visione dell'Istituto*

## Sommario

AREA COMMERCIALE .....	3
AREA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE .....	4
AREA GIURIDICA .....	5
AREA INFORMATICA .....	6
AREA INNOVAZIONE .....	9
AREA COMPORTAMENTALE E MOTIVAZIONALE .....	10
AREA RISORSE UMANE .....	11
AREA SICUREZZA, AMBIENTE E QUALITA' .....	12
AREA MANAGERIALE .....	13
AREA BUSINESS AGILITY .....	14
AREA COMUNICAZIONE E MEDIA .....	15
AREA MARKETING .....	16
AREA LINGUE .....	17
AREA COACHING .....	18
AREA FORMAZIONE ESPERIENZIALE .....	19
E TEAM BUILDING .....	19

## AREA COMMERCIALE

Connect & Sale

L'arte dell'accoglienza

Negoziare e vendere

Tecniche di vendita

Training di vendita professionale

Vendere e fidelizzare

Vendita persuasiva

Vendere attraverso i social media

Strategie di vendita

## AREA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Le regole di comportamento dei dipendenti pubblici

Function point analysis

Function point analysis per il Management

Function point nei contratti

Lavorare in squadra nella P.A.

Saper lavorare in "Comune"

Trasparenza, legalità, anticorruzione

Etica comportamentale

Gestione degli acquisti

G.D.P.R. dati personali: trattamento e protezione

I.A. protezione dei dati e ricerca scientifica

I.A. e cybersecurity

La responsabilità civile connessa all'utilizzi dei sistemi di I.A.

## AREA GIURIDICA

Adempimenti fiscali  
Antiriciclaggio  
Codice appalti  
Contrattualistica via web  
Credit Management  
Diritto processuale e tributario  
GDPR - trattamento dati  
Normativa del lavoro in azienda  
Rapporti fisco-contribuente  
Recupero crediti  
Anticorruzione, etica e trasparenza  
Adeguati assetti  
Reati informatici e cyber security  
Smart contract e blockchain (profili legali)  
Codice dei contratti pubblici  
PNRR e piattaforma REGIS  
Profili giuridici dell' intelligenza artificiale (IA  
ACT nuovo regolamento europeo  
sull'intelligenza artificiale)

## AREA INFORMATICA

Informatica di base

Tecnologie a supporto del team working

Data Protection Officer per la security IT

C++QT

Access

Excel

Tibco

Itil

Digital Forensix

ECDL

Microsoft Project

Microsoft dynamics

Java

Share point

Angular e Bootstrap base

Architettura di microservizi di progettazione.net

Cyber security

Data management

Grafica e comunicazione visiva

Informatica di base

Linux

Microsoft mode 100

Mobile security  
Moodle corso base  
Analisi e Modellazione dati  
Data privacy in ambito GDPR  
Office 365  
Office livello base  
Office livello avanzato  
PMP (project management professional)  
Power business intelligent  
Programmazione C#  
Spring framework  
SQL server  
Sviluppo del software  
Python/Scala  
NoSQL  
Big Data Frameworks  
IOT Realtime processing  
Kafka  
Business Analysis  
Machine Learning  
Splunk  
ApiGW  
Ingegneria dei requisiti  
Red Hat



Google Cloud Professional architect  
Google Cloud Professional devops  
Realtà virtuale e realtà aumentata  
SAP FI CA  
Sap FI CO SD MM AA, SD ECC  
Sap DW  
Sap Billing  
Sap Abap  
SAP PP QM  
Sap Hana  
SAP CLAUD PLATFORM  
UI/UX Design  
Intelligenza artificiale

## AREA INNOVAZIONE

Arx-GED Gestione elettronica documentale

Arx-SETUP

Cloud Computing

Digitalizzazione della P.A.

Internet delle cose

Mascheramento dati e gestione dei big data

## AREA COMPORTAMENTALE E MOTIVAZIONALE

Mappe mentali e devianza positiva

Comunicazione & self coaching

Story Telling

La cultura del team working

Comunicare con efficacia

Comunicazione generativa

Creatività

Gestione del cambiamento

Leadership efficace

Resilienza

Autostima e autoefficacia

Fallire per crescere

Gestire lo stress

Gestire i conflitti nel team

## AREA RISORSE UMANE

La costruzione delle relazioni

Lasciare un segno attraverso la realizzazione del MANDALA per creare una squadra e monitorarne le relazioni interne.

L'ascolto di sé: la strada verso il benessere

Organizzazione e gestione delle risorse umane

Leadership interiore e dialogo tra le parti:

sviluppare consapevolezza e intelligenza relazionale nel team.

Benessere Lavoro-Correlato

Gestione delle riunioni

Selezione e valutazione del personale

Assessment individuale e di piccoli gruppi

Bilanci e valutazione delle competenze

Saper delegare

La parità di genere e la certificazione UNI/PdR  
125:2022

## AREA SICUREZZA, AMBIENTE E QUALITA'

Corso BLS-D ed utilizzo defibrillatore

HCCP

Cultura della sicurezza in azienda

Formazione formatori

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Geosicurezza e geoeconomia

Privacy: Il trattamento dati

Emissioni in atmosfera

I rifiuti e l'ambiente

Responsabilità sociale d'impresa

Sistema di gestione ambientale

Promotore di comunità energetiche

Cappotti termici

Risparmio energetico, impianti solari e eolici

Edilizia e sicurezza nei cantieri

## AREA MANAGERIALE

Il galateo dello smart working

PMP

Project Management

Business Analysis

Risk management

Business Plan

Capacità interpersonali del PM

Change management

Governance risk compliance

La formazione finanziata

L'energy manager

L'ethic manager

Time management efficace

Progettazione Europea

Problem solving e decision making

Tecniche efficaci di problem solving

Controllo di gestione

Pianificazione e controllo

Prince 2

Cobit

Lean Six Sigma

in partnership con la "Tor Vergata Lean & Six Sigma Academy"

Lean Management

in partnership con la "Tor Vergata Lean & Six Sigma Academy"

## AREA BUSINESS AGILITY

Agile Certified Practitioner (PMI-ACP)

DOI Agile Service Manager (CASM)

DOI DevOps Foundation (DOFD)

DOI DevSecOps Engineering (DSOE)

Scrum Developer Certified Scrum Study SDC

Scrum Master Certified Scrum Study SMC

Scrum Product Owner Certified Scrum Study  
SPOC

Workshop outdoor agile

## **AREA COMUNICAZIONE E MEDIA**

Comunicazione interna

Comunicazione esterna

Social Media Marketing

Public speaking

Ufficio stampa

Public speaking e story telling

Digital presentation

Dizione e public speaking

Comunicazione scritta in azienda

Personal branding

Problem solving e lateral thinking

Comunicazione strategica

Comunicazione assertiva e ascolto attivo

Alfabetizzazione emotiva e biologia del coraggio

Parità di genere e comunicazione Inclusiva

## AREA MARKETING

Innovation data driven strategy

Marketing non convenzionale

Content marketing

Brand e marketing

Progettare e gestire un E-commerce

Customare care

Dal mass marketing al marketing relazionale

La valorizzazione del brand

La vendita

Social media marketing

Telemarketing

Trade e visual marketing

Social Media Advertsing

Automation Marketing

Community Management

## AREA LINGUE

General English update

Advanced English update

English for special purposes

English for travel

### **BUSINESS ENGLISH:**

Inglese per professionisti: comunicare, negoziare e crescere

Inglese per l'ospitalità: accogliere e assistere il cliente

Inglese per la contabilità e la finanza: professionalità senza confini

Gestire e-mail, meeting, telefonate e video call in inglese

Inglese legale: comprendere documenti e contratti internazionali

## AREA COACHING

Coaching base

Coaching avanzato

Coaching individuale

Coaching inner game

Group coaching

L'arte di allenare

Life coaching psicosintesi

Story telling

Shadow coaching

## **AREA FORMAZIONE ESPERIENZIALE**

### **E TEAM BUILDING**

Lego Serious Play

Team effectiveness

Dragon boat sul lago

Barca a vela

Meditazione, Yoga e taiji

Teatro d'impresa

Cooking e Archeo cucina

Percorso esperienziale con l'argilla

L'opera d'arte: la creatività condivisa

La scherma: motivazione e team working

Attività nel cuore del Parco Nazionale d'Abruzzo

Team Building nella Valle dell'Aniene

Trekking al Terminillo

Team building a Capalbio

Ayurveda: vivi in equilibrio

Scrittura autobiografica

## Formazione, cultura, viaggi e relax:

*L'Istituto ha realizzato accordi e convenzioni con strutture ricettive di ottimo livello presenti in luoghi suggestivi su tutto il territorio Italiano.*

*Attraverso l'esperienza del viaggio e del coinvolgimento pieno dei partecipanti, le attività culturali, sportive e sensoriali permettono di raggiungere risultati stimolanti e duraturi.*

*Il cambiamento si raggiunge con la consapevolezza di sé e del proprio ruolo all'interno di un gruppo soprattutto quando si lega la formazione ad attività piacevoli realizzate in luoghi nuovi e suggestivi ed assaporando cibo e cultura.*

Seguono le attività già attive per dipendenti di azienda e/o singoli partecipanti da integrare con ciascun corso dell'offerta formativa dell'Istituto:

- 2 giornate a Napoli: formazione in Hotel e la sera visita della città.
- 2 giornate a Firenze: formazione in Hotel e la sera visita della città.
- 2 giornate a Roma: formazione la mattina in una dimora storica nel cuore della Capitale e la sera visita alla città.
- 1 giornata sul lago di Castel Gandolfo: la mattina formazione a bordo piscina ed il pomeriggio attività di Canoa e Dragon Boat sul lago.
- 1 giornata sul lago di Castel Gandolfo: archeotrekking alla scoperta delle tracce lasciate dagli antichi romani compiendo insieme l'intero giro del lago a piedi (10km) durante la mattina. Nel pomeriggio formazione a bordo piscina.
- 2 giornate nel Parco Nazionale d'Abruzzo: trekking, passeggiate, tiro con l'arco, visita agli apicoltori, briefing e debriefing in Hotel ed a contatto con la natura del parco.
- 1 giornata a Frascati: agriturismo e produzione di vino biodinamico. Formazione in aula e tour dell'azienda agricola con degustazione di prodotti enogastronomici.

- 2 giornate alle Terme di Saturnia: la mattina formazione in hotel ed il pomeriggio benessere e relax nelle terme.
- 1 giornata in un ristorante nel cuore dei Castelli Romani con attività di Cooking supportati da Chef e struttura ricettiva adatta al team building.
- 3 giorni di relax, trekking sull'isola di Caprera ed un'uscita in barca a vela a La Maddalena. I partecipanti verranno ospitati in un grand Hotel a cinque stelle lusso che sorge a 150 mt. dal mare sull'isola di La Maddalena.
- 2 giorni di relax e trekking a Capalbio. I partecipanti verranno ospitati in un Hotel nel cuore di Capalbio e potranno visitare il giardino dei Tarocchi, visitare un'azienda vinicola e degustare vini e prelibatezze della Maremma. E' previsto un percorso di trekking della durata di 3 ore e pranzi e cene nelle suggestive strutture del territorio.